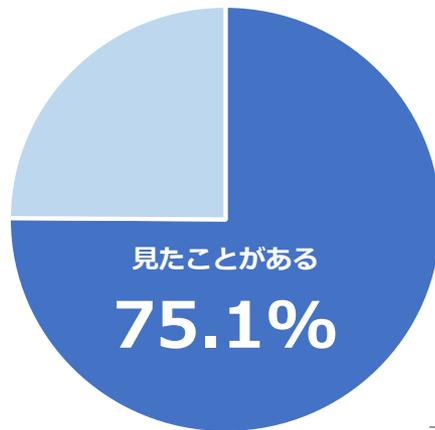


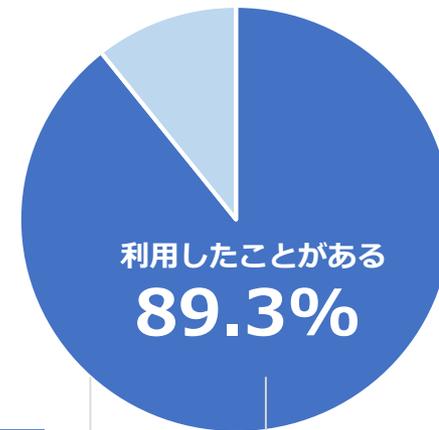
駅周辺案内図「ナビタ」の利用に関する調査（要項）

ナビタの認知度、利用度に関する調査において、「ナビタ をご覧になったことがありますか？」と聞いたところ、75.1%の方が「見たことがある」と回答。また、「ナビタ を利用したことはありますか？」という問いに対しては、89.3%の方が「利用したことがある」と答え、ナビタの高い認知度と利用度がうかがえる結果となりました。

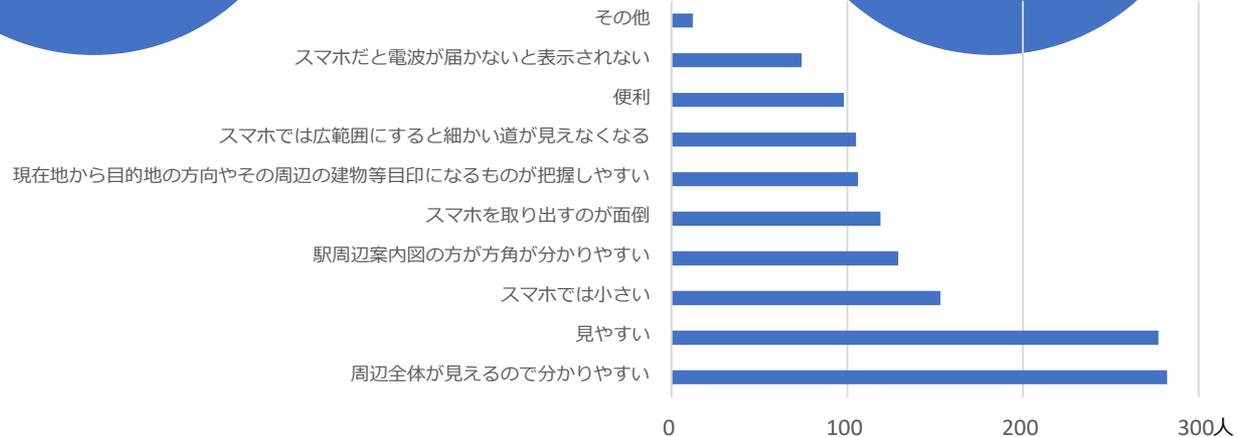
Q.ナビタを見たことがありますか？



Q. ナビタを利用したことがありますか？



Q. ナビタを使う理由（全て）



スマホに比べ、**大きく一眼で広範囲を見ることができる**という理由で指示を受けています。

※ 調査方法：インターネット調査、調査時期：2022年6月、調査地域：東京都・愛知県・大阪府、調査人数：各地域700名（男女比=50:50）、調査実施機関：株式会社ディーアンドエム（株式会社クロスマーケティンググループ、東京証券取引所 プライム市場）

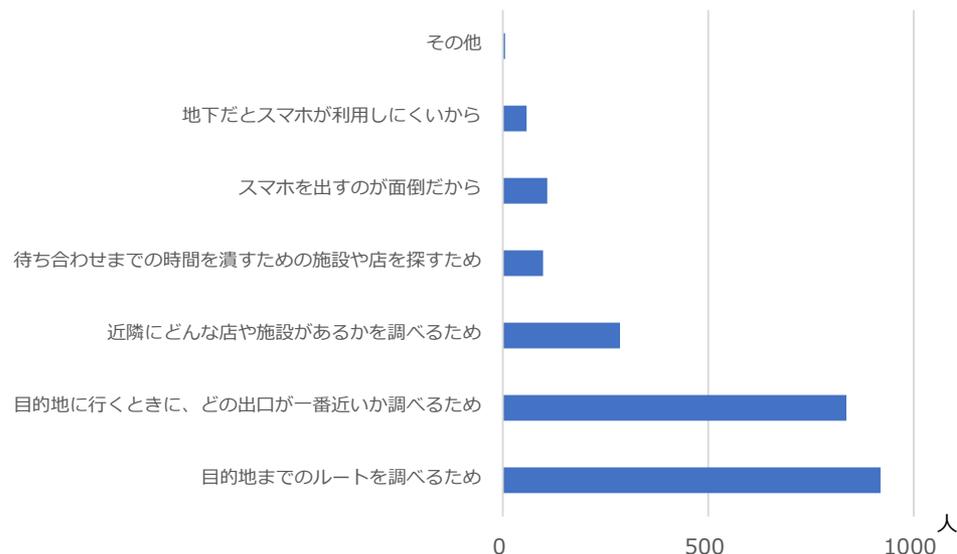
スマートフォンとの共用についても質問してみたところ、駅で**スマートフォンのマップ機能とナビタを一緒に活用**して、目的地まで効率的に移動しようとしていることが分かります。

Q. スマホのマップ機能を使い、
かつ、ナビタも利用しますか？



スマホのマップ機能を利用している人の多くはナビタも活用しています。

スマホのマップ機能とナビタを併用する理由は？



スマホのマップ機能を利用している人の多くはナビタも活用して一番効率良く目的地に行こうとし、さらに近隣のお店も調べています。

※ 調査方法：インターネット調査、調査時期：2022年6月、調査地域：東京都・愛知県・大阪府、調査人数：各地域700名（男女比=50:50）、調査実施機関：株式会社ディーアンドエム（株式会社クロスマーケティンググループ、東京証券取引所 プライム市場）